



JICA Alumni udruženje u Bosni i Hercegovini
JICA Alumni Association of Bosnia and Herzegovina

JICA ALUMNI UDRUŽENJE u BiH

Japan International Cooperation Agency (JICA) / Japanska agencija za međunarodnu saradnju

je razvojna agencija Vlade Japana koja je u BiH prisutna od 1996. godine, koja brojnim projektima učestvuje u naporima da se poboljša kvalitet života ljudi u Bosni i Hercegovini.

Šta je to, u stvari, Alumni udruženje?

Davne 1954. godine, JICA je započela program organizovanja kurseva i edukacija u Japanu iz raznih oblasti.

U želji da šire znanje stečeno u Japanu, kao i da njeguju prijateljstva koja su tamo stekli, bivši polaznici kurseva su formirali lokalna alumni udruženja. Prvo JICA Alumni udruženje je osnovano 1967. godine na Filipinima. Danas u svijetu djeluje 84 JICA Alumni udruženja, koja obuhvataju preko 40.000 članova.

Tako je i u Sarajevu, 11. marta 2006. godine osnovano Udruženje JICA Alumni u BiH, od strane polaznika kurseva Agencije JICA u Bosni i Hercegovini. Bitno je napomenuti da je od dolaska JICA-e u BiH 1996. godine do danas oko 700 naših državljana pohađalo JICA kurseve u Japanu.

Aktivnosti alumni udruženja su na početku uglavnom usmjeravane ka jačanju prijateljskih veza sa Japanom i među članstvom. Vremenom su osmišljavane i druge aktivnosti, uključujući i saradnju sa ambasadama Japana i JICA uredima. Medjutim, jedan od ključnih ciljeva Alumni asocijacija je izgradnja kapaciteta kroz širenje znanja stečenog na kursovima u Japanu. Takođe, važno mjesto u radu udruženja zauzima i druženje među članovima i prijateljima Japana.

Rad Alumni udruženja je autonoman, a JICA pruža finansijsku i savjetodavnu pomoć za njihove aktivnosti.

Pored navedenih aktivnosti JICA Alumni pruža podršku budućim polaznicima JICA kurseva i drugim licima zainteresovanim za JICA kurseve kao i podršku u učešću na raznim seminarima u vidu redavanja naših članova.

Organi Udruženja:

Skupština - Upravni odbor

Predsjednica Udruženja: **Melika Arifhodžić**

Potpredsjednik: **Jozo Bejić**

Ranka Mandić, predsjednica Upravnog odbora

Marko Tutnjević, član UO; **Dunja Pejić**, član UO;

Petar Gvero, član UO; **Živorad Kovačević**, član UO;

Toni Nikolić, član UO; **Tarik Hadžić**, član UO;

Siniša Bencun, član UO; **Semir Hadžimuratović**, član UO



Message from the Resident Representative

The JICA Balkan Office is in charge of JICA's development assistance for six countries in the Western Balkans: Albania, Bosnia and Herzegovina, Kosovo, Macedonia, Montenegro and Serbia.

Cooperation for this region began as aid for Eastern Europe after the collapse of the Soviet Union at the beginning of 1990s. At the time, the focus of cooperation was primarily support for transitioning to market-oriented economies and environmental conservation. JICA also began assistance for peace-building in Bosnia and Herzegovina and in Macedonia in the 1990s when the Balkan region was unstable. The assistance JICA provided had the objectives of reconciliation and confidence building between the parties in conflicts, and community development in areas affected by the conflicts in accordance with the concept of human security, efforts that continue to earn high praise to this day.

Since then, the countries in this region have achieved steady economic growth, entering the ranks of semi-development countries, and JICA has adapted its cooperation to these changing circumstances. Continuing to work on the important issue of environmental conservation, JICA has also worked on economic stability and other development issues that face semi-developed countries.

People may wonder why Japan provides development assistance to the Balkan region in Europe.

Due to historical circumstances, this region has always had a range of ethnic and other issues that spark conflict, and the stability here is linked to the political and economic stability not only of Europe but of the entire world. Development assistance is therefore needed to prevent conflict and consolidate peace. Expectations for the advanced Japanese technology and investment by Japanese companies are high in this region, which has its eye set on EU membership in the future along with even further economic growth, and a role is needed for development assistance to enhance the potential of economic exchange. Another feature of this region is that the people are very fond of Japan. After the Great East Japan Earthquake in 2011, there was an outpouring of offers of aid from this region, something we cannot forget.

The Balkan countries are attractive, given their great diversity, potential for high growth and rich human and natural resources. JICA aims to provide assistance for growth and stability in countries of this region, working in the areas of environmental conservation, private sector development and the consolidation of peace.

Toshiya Abe, Resident Representative
JICA Balkan Office



RADIONICA „ZELENA EKONOMIJA“

Banja Luka, 13.02.2014.godine

Idući u korak sa veoma aktuelnom temom kojoj se značajna pažnja poklanja u cijelom svijetu, u organizaciji JICA Alumni udruženja u BiH u Banjoj Luci je 13.02.2014. godine održana radionica „Zelena ekonomija“.

Zelena ekonomija predstavlja model baziran na konceptu održivog razvoja integralno oslonjenog na sektore obnovljivih izvora energije, zelenih zgrada, održivog transporta, upravljanja vodama, otpadom i zemljištem, sa ciljem povećanja održivosti, profitabilnosti, konkurentnosti i zaposlenosti. Ono što smo ovom radionicom željeli istražiti je kako elemente zelene ekonomije integrirati u turistički sektor, stavljajući akcenat na korištenje obnovljivih izvora energije i pravilno upravljanje otpadnim vodama.

Nužnost boljeg i čvršćeg uvezivanja naučno-istraživačkog sektora sa realnim sektorom, odnosno uvođenje u praksu onih i onakvih tehničko-tehnoloških sistema koji umnogome doprinose ključnom cilju zelene ekonomije – blagostanju ljudi, socijalnoj jednakosti i smanjenju negativnih uticaja na životnu sredinu, identifikovana je kao jedan od osnovnih ciljeva radionice.

Posebna pažnja na radionici je poklonjenja predstavljanju dvaju sistema: solarnog hlađenja i povećanja energetske efikasnosti objekata iskorištavanjem kanalizacione vode, oba primjenjiva u turističkom sektoru.

Naime, solarni potencijal je značajan, posebno u dijelu zemlje koji gravitira Jadranskom moru, ali ovaj potencijal je samo djelimično iskorišćen, prije svega zbog loše ekonomske situacije, kao i neadekvatne regulative koja proizvodi određene barijere za veće investiranje u ovoj oblasti.

Implementacija tehnologija koje omogućavaju hlađenje u ljetnim periodima kada je to najpotrebnije, koristeći upravo sunčevu energiju koja je tada na raspolaganju, otvara mogućnosti za značajne uštede energije i povoljan uticaj na životnu sredinu.

Korištenjem solarne energije u Bosni i Hercegovini prema procjenama datim u okviru Adria Cold projekta, moguće je ostvariti uštede do 30%, a posebno u javnom sektoru, sektoru turizma, odnosno hotelijerstva, poljoprivredi i sektoru usluga. Govoreći konkretno o hotelijerstvu, solarnu energiju je moguće koristiti za rasvjetu, klimatizaciju soba i drugih prostora, za zagrijavanje vode, hlađenje i čilera, te u sektoru transporta.

Takođe, kanalizaciona voda može da bude zanimljiv izvor toplote za objekte u kojima boravi ili kroz koje se kreće veliki broj ljudi, kao što su bolnice, studentski domovi, kasarne, hoteli, itd. Kanalizaciona voda je veliki i stabilan izvor energije, a godišnja promjena temperature kanalizacione vode je veoma niska. Više od 70 % energije koja dolazi od kanalizacionih voda je otpadna toplota (samim tim i besplatna). Ostatak (30%) je transformisana električna energija. Ono što je ključno napomenuti je i karakterističan nizak stepen zagađenja okoline.

Energija iz kanalizacionih voda se uglavnom koristi za pokrivanje stalnih potreba za energijom, dok se konvencionalni sistemi upotrebljavaju za pokrivanje kritičnih tačaka u potrošnji energije. Ovaj značajan energetski potencijal može biti iskorišten primjenom toplotne pumpe.

Nakon izuzetno zanimljivih izlaganja predavača i aktivne diskusije koja je potom uslijedila, identifikovana je jasna potreba ka promjeravanjem privrede na „zelene tračnice“, uz primjenu koncepta održivosti i inovativnih tehnoloških rješenja.

Realizovali: Petar Gvero i Dunja Pejić

Banja Luka, 14.02.2014.

„Promocija prijateljstva između BiH i Japana“ je aktivnost Udruženja JICA ALUMNI BiH, koja je upriličena 14.02.2014. godine u amfiteatru Instituta za javno zdravstvo, Banja Luka. Okupilo se 45 učenika banjalučke gimnazije i njihova četiri profesora, nekoliko članova Udruženja JICA Alumni BiH i saradnika iz Banja Luke, inače ljubitelja japanske kulture.

U uvodnom dijelu, Marko Tutnjević je predstavio udruženje i skrenuo pažnju na to da je značajna populacija mladih u BiH imala priliku da iskusi život u Japanu u trajanju od mjesec-dva do nekoliko godina i da se svi trude da stručno znanje koje im je tamo pruženo primijene u našoj zemlji.

Suzana Gotovac-Atlagić je, uz projekciju stotinjak privatnih fotografija na kojima su se vidjela nasmijana lica japanaca sa kojima se družila, skrenula pažnju na jačinu japanskog duha u teškim situacijama, kao i to da se trude da zadrže to nasmijano lice. Osvrnula se na njihov jednostavan način života, bez pretjerivanja u oblačenju, ljubav za jednostavne stvari, hranu, hobije, nalaženje smisla života u svakodnevnim malim užicima, prijateljstvu, druženju i solidarnom duhu. Istovremeno i pored te jednostavnosti u ponašanju i ponekad opuštenog izgleda, japanci se odlikuju izvanrednom profesionalnošću, tačnošću i predanošću prema onom što su obećali ili za šta su zaduženi. Istaknuto je da bi bilo veoma dobro kada bi takav duh bio promovisan i u našoj sredini, tj. da se svako od nas koncentriše i fokusira maksimumom snage na ono što radi i u čemu je najbolji a sve kroz solidarni rad u grupama.

Specijalni gost večeri je bio prof. dr Satoši Kusakabe. Profesor Kusakabe je bio nastavnik Tokyo Rika Daigaku univerziteta. Doktor je hemije, međutim, nakon penzionisanja kao uspješan naučnik, odabrao je da se bavi promocijom japanske kulture i jezika u Evropi. Tako, sada sa suprugom živi i djeluje između Maribora i Zagreba, radeći kao saradnik na Zagrebačkom univerzitetu. On je u svojoj prezentaciji skicirao tok japanske istorije i ulogu obrazovanja u razvoju zemlje, naročito naglašavajući visoku pismenost (od 1918. nadalje, preko 99% japanaca završava srednju školu). Zatim je prikazao slike devastiranog Tokija 1945. i Tokija danas, ističući ulogu mladih u poslijeratnom oporavku.

Prijatnu završnu prezentaciju je imala i supruga profesora Kusakebe, koja je u mladosti bila veoma aktivna u organizacijama za pomoć nastradalima iz Hirošime i Nagasakija. Ona je u istakla veliku snagu koju su pokazale žene, majke u tim teškim godinama, i duh zajedništva. Cijela njena prezentacija je imala za cilj da dokaže kako čovjek maksimum svoje snage pokazuje onda kada čini nešto za druge a ne za samog sebe.



Organizovali:
Marko Tutnjević i Suzana Gotovac – Atlagić



RADIONICA „KREATIVNI TURIZAM“

Blagaj, 17/18.10.2014.



„Kreativni turizam“ je naziv dvodnevne radionice koju je JICA Alumni u BiH, u saradnji sa STK Blagaj City, organizirala u Blagaju, 17. i 18. oktobra 2014. godine.

Na radionici su razmatrane mogućnosti kreativnog turizma, koji kao novija forma turizma sve više privlači turiste zainteresirane za eko, prirodni i community-based turizam, odnosno turizam čiji je fokus lokalna zajednica sa svim svojim kulturno-istorijskim, prirodnim i tradicijskim osobenostima. Kreativni turizam podrazumijeva participiranje turista u manje ili više zahtjevnim kreativnim aktivnostima, podržavajući time lokalnu zajednicu. Turisti kroz usluge kreativnog turizma učestvuju u nekoj aktivnosti ili kupuju suvenire u čijem su kreiranju sami učestvovali.

Ovom prilikom su se okupili predstavnici turističkih agencija koje se bave receptivnim turizmom u Hercegovini, članovi NVO sektora i klubova sa turističkim predznakom i mladi ljudi koji se već bave ili imaju namjeru da se počnu baviti turizmom. Predavači su dali uvod u pojam kreativnog turizma i trendove u svijetu, značaj „prodaje“ ovakve turističke usluge preko interneta, s posebnim osvrtom na društvene mreže.

Takođe, kroz interaktivni dio radionice se došlo do velikog broja ideja o konkretnim aktivnostima koje se mogu ubrzo uspostaviti i kroz koje bi mladi i lokalna zajednica mogli obogatiti ponudu i povećati prihode.

Organizovala: Melika Arifhodžić

SEMINAR "IZGRADNJA MREŽE ŠKOLA-PRIJATELJA OKOLIŠA/ŽIVOTNE SREDINE"

Vlašić, 25.10.2014.

Seminar "Izgradnja mreže škola-prijatelja životne sredine/okoliša" u okviru projekta "Izgradnja mreže obrazovanja za mir u BiH" je održan na Vlašiću, 25.10.2014. godine. Učestvovali su direktori, pedagozi i nastavnici koji vode ekološke sekcije iz 10 osnovnih škola sa teritorije opština Tešanj i Doboj Jug:

JU OŠ „Dzemat Bijedić“ Mljanovci

JU OŠ „Kulin ban“ Tešanjka

JU OŠ „9. septembar“ Medakovo

JU OŠ „Rešad Kadić“ Tešanj

JU OŠ „Huso Hođić“ Tešanj

JU OŠ „Gazi Ferhad-beg“ Tešanj

JU OŠ „1.mart“ Tešanj

JU OŠ „Abdulvehab Ilhamija“ Kalošević

JU OŠ „Mustafa Mulić“ Šije

JU OŠ „21.mart“ Matuzići

Nakon kratke uvodne prezentacije, uslijedila su predavanja eminentnih predavača iz relevantnih oblasti, jer svjesni smo da valjanom edukacijom možemo djelovati na podizanje svijesti da svako od nas, na različit način, može doprinijeti promijeni stava prema okolišu/životnoj sredini, kao i važnosti zaštite prirodne sredine. Cilj nam je, takodje, bio daljnje umrežavanje i proširenje mreže obrazovanja za mir i mreže škola-prijatelja životne sredine, kao i uspostavljanje njihove međusobne saradnje. Zajedničkom akcijom možemo uticati na donošenje odluka i rješavanje ekoloških problema u lokalnoj zajednici.

Organizovala: Ranka Mandić

JICA Alumni udruženje u Bosni i Hercegovini
JICA Alumni Association of Bosnia and Herzegovina



RADIONICA VITKA PROIZVODNJA (LEAN MANUFACTURING)

Banja Luka, 01.11.2014.

Pojam „vitka proizvodnja“ se koristi već niz godina u svijetu, a njegovi korijeni vuku od Toyote koja je, u cilju prestizanja konkurencije (prevažashodno Forda), uvela filozofiju kontinualnog unapređivanja nazvanu Toyota proizvodni sistem (Toyota production system – TPS). Ako se uzme u obzir da su prvi koraci u pravcu ove filozofije u Toyoti napravljeni polovinom prošlog stoljeća i da i danas Toyota priznaje da nije do kraja implementirala ovu filozofiju, jasno je da ovo nije alat ili tehnika koja se može kopirati i provesti u kratkom periodu.

Najpribližnija definicija koja može opisati 'vitku proizvodnju' je: sistematični metod u cilju kontinualnog unapređivanja operacija proizvodnje sa malim kapitalnim ulaganjima uključujući uposlenike u rješavanje problema, eliminaciji nepotrebnih troškova, smanjenja vremena dobave i unapređenja kvaliteta.

Poštivanjem navedenih koraka dovodi do unapređenja kvaliteta, produktivnosti, profita i tačnosti isporuka uz smanjenje dobavnih vremena (140%), zaliha (25%), gubitaka i opštih troškova.

U početku namjenjena za proizvodne procese, ova filozofija je vrlo brzo našla primjenu i u uslužnim djelatnostima, prevažashodno u medicini, što je dovelo čak do razvoja grane „Lean for Healthcare“.

Iako je ova tema u svijetu prihvaćena kao način unapređenja procesa, u našim krajevima je u začetku ili je totalno nepoznat pojam. U tom cilju su članovi JICA udruženja Tarik Hadžić i Nenad Lakić, zajedno sa profesoricom sa Mašinskog fakulteta Zoranom Tanasić održali radionicu „Vitka proizvodnja“ u Banja Luci, 01.11.2014.godine.



Organizovali: Tarik Hadžić i Nenad Lakić



REGIONALNI SASTANAK JICA ALUMNI UDRUŽENJA

U Podgorici je 25. i 26. novembra 2014. godine održan peti po redu regionalni sastanak JICA Alumni udruženja iz Srbije, Albanije, Makedonije, Kosova i Bosne i Hercegovine. Učesnici su, između ostalog, razgovarali o mogućnostima efikasnije regionalne saradnje između udruženja kao i o mogućim zajedničkim aktivnostima u skorijoj budućnosti.

Drugog dana sastanku su se pridružili polaznici JICA kurseva iz Crne Gore, koji su izrazili volju da u svojoj zemlji osnuju JICA Alumni udruženje.



Učestvovala u radu: Melika Arifhodžić i Ranka Mandić

Cooperation Between BiH and Japan

Since 1995, Japan has provided assistance worth over 500 million euros, primarily intended to promote reconciliation through impartial support to all communities, as well as to strengthen economic stability that represents the foundation to peace.

The JICA is an agency of the Japanese government that is in charge of the implementation of bilateral cooperation through projects of technical cooperation, ODA credits and grants.

Through the projects of the Japanese Embassy and the JICA, continues to provide active support that consistently strives for peace and will provide assistance for EU integration, with an emphasis on cooperation in the area of strengthening the private sector and preservation of the environment (Source: Embassy of Japan in BiH and JICA)

Saradnja između BiH i Japana

Od 1995. godine, Japan je pružio pomoć u vrijednosti od preko 500 miliona eura prvenstveno namijenjenih za promicanje pomirenja kroz podršku svim zajednicama, kao i za jačanje ekonomske stabilnosti koja predstavlja temelj mira.

JICA je agencija japanske vlade koja je zadužena za provodjenje bilateralne suradnje kroz projekte tehničke saradnje, ODA kredite i donacija.

Kroz projekte, japanske ambasada i JICA i dalje pruž aktivnu podršku koja stalno teži za mir i pružice pomoć za integraciju i naglaskom na saradnji u području jačanja privatnog sektora i očuvanja životne sredine (Izvor: Ambasada Japana u BiH i JICA).